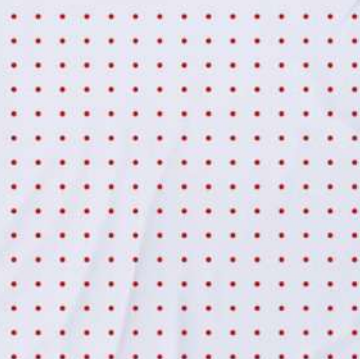


**GOOD ▶▶▶▶
MORNING**

DELO

CURSO INTENSIVO DE CREATIVIDAD





SOBRE LA CULTURA BROTHER

Brother no es solo una escuela de publicidad o comunicación.

Brother trata de formar a sus estudiantes en torno al pensamiento creativo, para que sean capaces de resolver cualquier problema que se les ponga delante, ya sea en una agencia de publicidad, productora, editorial o proyectos personales.

Porque en Brother lo más importante es usar la creatividad como una herramienta de cambio de todas aquellas realidades donde consideremos que la sociedad más lo necesita. Y es que si algo nos mostró el 2021 fue la capacidad humana de adaptarse, reinventarse, moverse y salir adelante ante los nuevos retos y barreras.

Es por ello que nació esta escuela: para crear el lugar al que siempre nos hubiera gustado pertenecer y en donde nos animen a hacer lo que realmente nos apasione hacer.

SOBRE EL CURSO

Para nosotrxs la creatividad no es solo para aplicarla en publicidad, es una forma de vivir, es una actitud frente a la vida. Brother es una escuela que cambia realidades, porque la creatividad nos ayuda a solucionar los problemas.

Aquí trabajarás siendo consciente del entorno profesional y social al que vas a pertenecer y con el que vas a convivir a diario una vez fuera de la escuela. Por eso, Brother es una experiencia en sí misma, para que seas un creativx real y no solo un zombie en busca de un portfolio, porque ya solo con un book no basta.

¿Eres de esas personas madrugadoras? ¿de esas que están más inspiradas por las mañanas? ¿te gusta llegar a clase con gafas de sol y vaso de café en mano? Pues estás de suerte porque ya hemos creado un curso que se adapta a ti. Ahora te damos la posibilidad de estudiar creatividad en formato intensivo también por las mañanas.

El curso Good Morning Brother tiene una duración total de cuatro meses y pretende, por medio del hacer, dar herramientas y conocimientos para poder aplicar y mezclar lo aprendido y, de esta forma, llegar a ideas con soluciones diferentes para problemas comunes (o no tan comunes).

**4
meses**

**Lunes,
martes
miércoles
y jueves**


**9.30hs
a 12hs**

¿CUÁNDO?
**3 de febrero
al 6 de junio**

ES TRUC TU RA

A partir del mes de febrero comenzaremos **Good Morning Brother**, un curso intensivo de creatividad de cuatro meses en el que vivirás toda la experiencia Brother desde el primer día. Con el objetivo de encontrar el espacio original de tu propuesta como creativo/a, en un momento donde las oportunidades laborales van mas allá de las agencias de publicidad.

Cuatro meses con un equipo profes de lujo para aprender a pensar, crear un portfolio (o mejorar el que tienes) y dejar a la industria con la boca abierta. Cuatro meses para convertirte en un/a verdadero/a **DOER**, de lxs que no se acomodan con ver las ideas solo en un portfolio, sino que las llevan a la realidad probando su verdadero valor e impacto en la sociedad.

LAS ASIGNATURAS:

DIRECCIÓN DE ARTE:

La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas. Es sentido común, buen gusto, criterio, ver, ver y ver. Tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cuál es el tono correcto para contársela al mundo. Le damos un valor superlativo a la ejecución, para que cada uno encuentre su tono personal y se defina en el arte de sus piezas.

TALLER DE IDEAS:

La idea de esta clase es inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la exposición y el hacer. Aquí aprenderás a transmitir las emociones en todos los formatos posibles, pues está probado que las emociones generan más negocios. La creatividad es una de las habilidades más demandadas del ámbito laboral para ser aplicada en un sin fin de labores y oficios que antes no la tenían y que hoy simboliza la resignificación de estos, marcando la diferencia competitiva necesaria para triunfar frente a la competencia.

CONCEPTUALIZACIÓN:

Antes de llegar a una idea es probable que se llegue a la frustración. En esta asignatura aprenderán a identificar un mal concepto y transitar los diferentes caminos sin miedo al fracaso a través de un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esas ideas que muchxs quisieran tener y pocxs consiguen. Aprender a conceptualizar es relevante para aplicarlo a una idea, un producto, una marca o a un bar, la conceptualización es el saque y bolea de este oficio.

CREATIVIDAD DE NUEVOS FORMATOS:

Vimos nacer un mundo digital y estamos viendo cómo ya se está fusionando con el mundo en el que vivimos. Por eso, esta clase te permitirá tener un conocimiento absoluto de las tendencias en comunicación digital y nuevas plataformas para que seas capaz de ser tú quien invente la próxima. Aprender a buscar espacios en los nuevos formatos o en los ya existentes, que nos permitan obtener info e inspiraciones relevantes para poder contar historias innovadoras o simplemente para llegar a las personas que realmente queremos que vean nuestro mensaje.

ACTIVIDADES EXTRA

ROMPEHIELO

Es la fiesta de bienvenida a los y las nuevas Brodis, una celebración de apertura del curso llena de buenas y no tan buenas ideas. Una instancia para los nuevos alumnos y alumnas que les da la oportunidad de conocerse, de encontrar su dupla para todo el curso, de conocer gente de la industria creativa que también está invitada, hacer networking desde el día uno, porque en Brother en cualquier momento o rincón te encuentras con grandes oportunidades. A este gran encuentro que realizamos en la playa, acuden profes, ex alumnxs, la nueva generación del Summer School, la pasada y mucha gente de la industria que no se permite dejar pasar una auténtica fiesta Brotheriana de verano. Eso año, si las condiciones nos permiten, la volveremos hacer para poderla disfrutar con las medidas de seguridad sanitarias en espacios abiertos, como lo es una playa.

BROTHER PLUS

Durante todo un sábado, los alumnos trabajan junto con profesores y team leaders (ex alumnxs) con una marca invitada para resolver un brief real y así conseguir un gran premio: que su idea ¡¡se haga!. Y, después del desarrollo, ejecución y presentación de ideas, nada mejor que una gran barbacoa (asado) con toda la comunidad de Brother para que alumnos, ex-alumnos y equipos festejen juntos al cerrar el día.

SPEED DATING

Con el mismo formato que un 'speed dating' tradicional, los alumnos tienen encuentros de cinco minutos con cada compañerx para descubrir quién se acerca a perfilarse como su futura dupla durante los próximos 2 meses. Es el momento de ponerse guapos y guapas, porque las primeras impresiones son, generalmente, para toda la vida.

WEDDING CHAPEL

Una de las ceremonias más emblemáticas en Brother. Unimos socixs y compañerxs de equipo. Unimos amistades infinitas y sentimientos fuertes. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, decenas de concursos y muchísimas alegrías, frustraciones, triunfos, anécdotas, lugares, familia, abrazos. Esta ceremonia en la que se casan los que serán dupla el resto del curso se ha convertido en algo más que en una actividad extra de la escuela, es un compromiso que lo que una Brother no lo separe ningún brief.

PUSH THE POWER

Un festival interno de ideas único en Brother que se realiza al final de curso. Un momento clave en el que los alumnos exponen sus mejores trabajos ante un jurado de reconocidos profesionales de la industria y pueden, de esta manera, medir el nivel de su trabajo con el de sus compañeros y compañeras de programa. Un evento intenso de un curso realmente veloz.

BOOK AT WORK

Nada mejor que un Brother para otro Brother. Frase que suele escucharse por los pasillos de varias agencias y empresas donde los Brodis están haciendo carrera. Por eso esta noche es muy especial. Es el encuentro entre exalumnxs de Brother que ya son profesionales en activo y ya pasaron por lo que significa exhibir sus trabajos como estudiantes a profesionales de primer nivel, y aquellos que están a punto de terminar el curso. Una oportunidad para pulir los detalles de cada idea y sus ejecuciones antes del gran encuentro con los directores creativos de agencias (la Book Party).

BOOK PARTY

Creativos de prestigio en la industria publicitaria local y de la innovación, se encuentran con los alumnos para revisar sus portfolios para darles una devolución personalizada de sus trabajos. Una verdadera oportunidad para que los alumnos tengan su primera entrevista de trabajo, hagan networking y se ganen una oportunidad de prácticas con las agencias y empresas que mantienen convenios de colaboración con la escuela.

LOS PROFES



TALLER DE IDEAS



Paco Castillo
Director Creativo Freelance

DIRECCIÓN DE ARTE



Adrià Cuernolobo
Art Director &
Creative Illustrator



Santi Gantes
Director Académico
Brother Barcelona

CONCEPTUALIZACIÓN



Lidia Bartrolí
Creative Copywriter &
Associate Creative Director
Area 23 NY

CREATIVIDAD DIGITAL

Y NUEVOS FORMATOS



Maria Santos
Creative Lead - Instructur & Mentor -
Metaverse - Web3 - NFTs - Experiential -
Product Design

**PARA MÁS INFORMACIÓN
E INSCRIPCIONES
CONTACTAR AL:**

+34 698 65 24 12

VÍA MAIL A :

admisiones-bcn@brotherad.com

Brother | Barcelona

#SOSLOQUEHACÉS