

#sosoquehacés



# Sister

CREATIVIDAD  
PLANNING  
ESTRATEGIA

**Brother**  
DOERS SCHOOL

# ¿QUÉ ES EL MIEDO PARA BROTHER?

Para Brother el miedo es no intentarlo; darle la vuelta al miedo es dedicarnos a la creatividad y poder vivir de ella, sea en publicidad, en un proyecto propio, en el diseño de un nuevo bar o donde quieras trabajar.

Nuestra primera tarea es impulsarte a que pierdas el miedo al error, a equivocarte, a la crítica, que no es lo mismo equivocarse que fracasar. Equivocarse es probar y probar, no es aprobar o no. Probar es ver hasta dónde puedes llegar y, casi sin darte cuenta, cruzar esa barrera por el simple hecho de estar haciéndolo. *Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.*

**PARA BROTHER, “VALIENTE”  
ES AQUEL O AQUELLA QUE,  
AÚN TENIENDO MIEDO,  
LO HACE IGUAL.**

PALO  
ALTO

## Brother | Barcelona

Instalada en Palo Alto, uno de los espacios más inspiradores de Barcelona, en el barrio del Poblenou y a solo dos calles de la playa, la escuela ofrece unas instalaciones muy confortables para reunirse en equipo, juntarse para bajar ideas o simplemente encontrarse a tomar una cerveza antes de clase en un entorno natural de más de 200 especies de árboles y plantas.

Brother es un lugar libre, un espacio donde puedes expresarte de la mejor forma que creas, siendo tú mismo o tú misma, sin postures, sin prejuicios ni juicios de valor ni máscaras de ningún tipo. En Brother recibimos a personas de todo el mundo, orgullosas de ser lo que son y en plan de ir a por todas detrás de sus más sinceros objetivos.

En Brother compartirás, durante 8 meses, una experiencia única que marcará un antes y un después en tu vida. Brother Barcelona es un lugar cargado de estímulos que conecta a personas con objetivos similares y un lenguaje común: el de la creatividad y el hacer.

Brother no es solo una escuela donde se prepara a lxs alumnxs para trabajar en agencias de publicidad. Brother es una escuela enfocada a formar personalidades creativas, potenciando sus diferentes destrezas a través del aprendizaje de una nueva forma de pensar y concebir ideas.

Nos definimos como una escuela de Thinkers & Doers antes que una escuela de publicistas creativos. Y es que, si hay algo más importante que tener una idea, es el saber pensar de una manera eficaz para llegar a ella. Porque hay solo una manera de saber si es buena o mala: haciéndola.



# Sister

Esta será la 9ª generación de talentos planners de Barcelona salidos de nuestro programa de Creatividad en Planning y estrategia. Un curso de gran repercusión tanto en Barcelona, como en Madrid y Valencia. Con un porcentaje del 80% de los alumnos y alumnas trabajando en agencias, marcas y proyectos destacados en todas estas ciudades.

Este 2023 llega una nueva edición de Sister Barcelona, una gran oportunidad para formarte al más alto nivel, con un networking con la industria único y una gran proyección local e internacional. Ven a conocer la relevancia de la idea antes de la idea.



## LA EXPERIENCIA SISTER

### CREATIVIDAD EN LA ESTRATEGIA + PLANNING

El programa cuenta con un equipo de profesorxs excelentes de gran trayectoria, siendo ésta una de las propuestas más frescas y dinámicas para aprender estrategia en la actualidad.

Un punto diferencial de SISTER es el de abarcar la comunicación comercial desde el punto de vista más amplio posible, para así formar profesionales capaces de desarrollarse en la publicidad, planificación y en muchos otros campos.

# PILARES FUNDAMENTALES

## ESTRATEGIA DE MARCA

Se conseguirán las competencias para definir la significación de un objetivo desde todos los puntos de vista: de negocio, de marketing, de cultura y de persona. Se dominarán herramientas específicas para ello.

## CREATIVIDAD + CONCEPTUALIZACIÓN

Se desarrollarán las aptitudes y capacidades a tener siempre encendidas en el proceso de pensar estratégicamente. Sin creatividad no hay buenas estrategias posibles.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN + PLANNING

Se conseguirán competencias para definir qué hacer y/o qué transmitir para construir marcas y movilizar a la gente. Tanto el qué, el cómo, el cuándo y el dónde. Se practicará con distintas lógicas para interiorizar una plena capacidad estratégica.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

El curso se dirige especialmente a aquellas personas que caminan por sus primeros años de carrera profesional en el mundo de las marcas y/o la comunicación, sea en una agencia de publicidad o en otro tipo de organización. También se dirige a aquellxs profesionales que desempeñan su profesión desde hace más tiempo pero quieren reforzar su formación en estrategia de marca y comunicación, o bien para empezar nuevos proyectos.

# EL CURSO

Sister Barcelona es un curso intensivo de cuatro meses de duración, con una estructura tanto práctica como teórica, que desarrolla un principio muy claro: aprender a pensar haciendo. Como dice nuestra filosofía **#SOSLOQUEHACÉS**. Este curso aportará una formación de calidad para aspirantes a planners o planners juniors que son nuevxs en la industria. Al mismo tiempo es ideal para aquellxs que, sin tener vocación de planner, están interesadxs en el pensamiento estratégico, bien desde su rol como creativxs, cuentas o planificadorxs de medios. En un mundo de audiencias cada vez más fragmentadas, la capacidad estratégica es clave desde cualquier posición.

## CREACIÓN Y DEFINICIÓN DE MARCAS

*Recorrido por las distintas aproximaciones metodológicas existentes.*

Se practicará con conceptos clásicos como posicionamiento, identidad de marca o propósito y con otros más novedosos como las razones para existir.

## COMUNICACIÓN DE CRISIS

*Pautas y ejemplos.*

Aunque nadie quiere encontrarse en estas situaciones, a veces hay que desarrollar estrategias de comunicación para gestionar situaciones difíciles.

## CONCEPTUALIZACIÓN

*Habilidad creativa.*

Se darán pautas y lógicas para practicar en la creación de conceptos potentes, entendiéndolos como vehículo de los mensajes a transmitir.

## LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA COMUNICACIÓN

*Lógicas, herramientas y mucha práctica.*

Se ejercitará la toma de cada una de las decisiones que configura una estrategia de comunicación y su articulación en briefings o documentos.

## ANÁLISIS, TERRITORIOS E IDEACIÓN

*Primeros pasos en un proceso estratégico.*

Se trabajarán las decisiones que dan inicio a la estrategia: la definición de problemas y la creación de territorios.

## CASOS

*Ejemplos y ejercicios reales.*

Sobre la premisa de que es estrategia el que hace estrategia, se compartirán ejemplos-guía y se trabajará en casos prácticos continuamente y de forma transversal en todos los contenidos del curso.

## ESTRATEGIA INTEGRADORA

*Consumer journey.*

Se interiorizará una visión integradora de la estrategia, que sea capaz de manejarse en el entorno de audiencias fragmentadas que vivimos.

## RRSS Y ENTORNOS DIGITALES

*Actualización constante.*

Pese a la visión integradora sobre la que se desarrolla el curso, se pondrá foco específico en el desarrollo de estrategias en entornos digitales y RRSS. Por su singularidad.

Sin duda, uno de los grandes potenciales y diferenciales de este curso es el equipo de profesores de primer nivel con que cuenta.



**Gem Romero**

Head of Strategy at  
LOLA MullenLowe Barcelona



**Cristiana Zito**

Head of strategy  
presso DDB Barcelona



**Alberto Burés**

Strategic Planning Director  
en LOLA MullenLowe



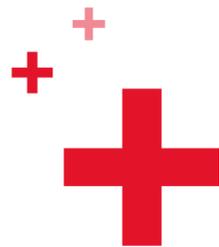
**Joao Candeias**

Digital Strategist | Volkswagen



**Luis Oro**

Director Académico en  
Brother Barcelona Escuela de Creativos



**¡Profesorxs  
Invitados!**

**S  
E  
E  
F  
O  
R  
R  
P  
R  
S  
L**

# ACTIVIDADES EXTRA

## BROTHER PLUS

Un taller que ocupa una jornada completa de sábado, con un brief real, invitadxs especiales y actividades complementarias donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo. Como todo en Brother, cerramos el evento con un gran encuentro de alumnx y exalumnx alrededor de un asado argentino intenso. Imperdible.

## BOOK PARTY

Al cierre del curso, Brother organiza un evento exclusivo para sus alumnx donde una ronda de creativxs de renombre de la industria publicitaria revisan los Books de los equipos, dándoles una devolución personalizada de sus trabajos. Esto significa una verdadera oportunidad que esta sea tu primer entrevista de trabajo.

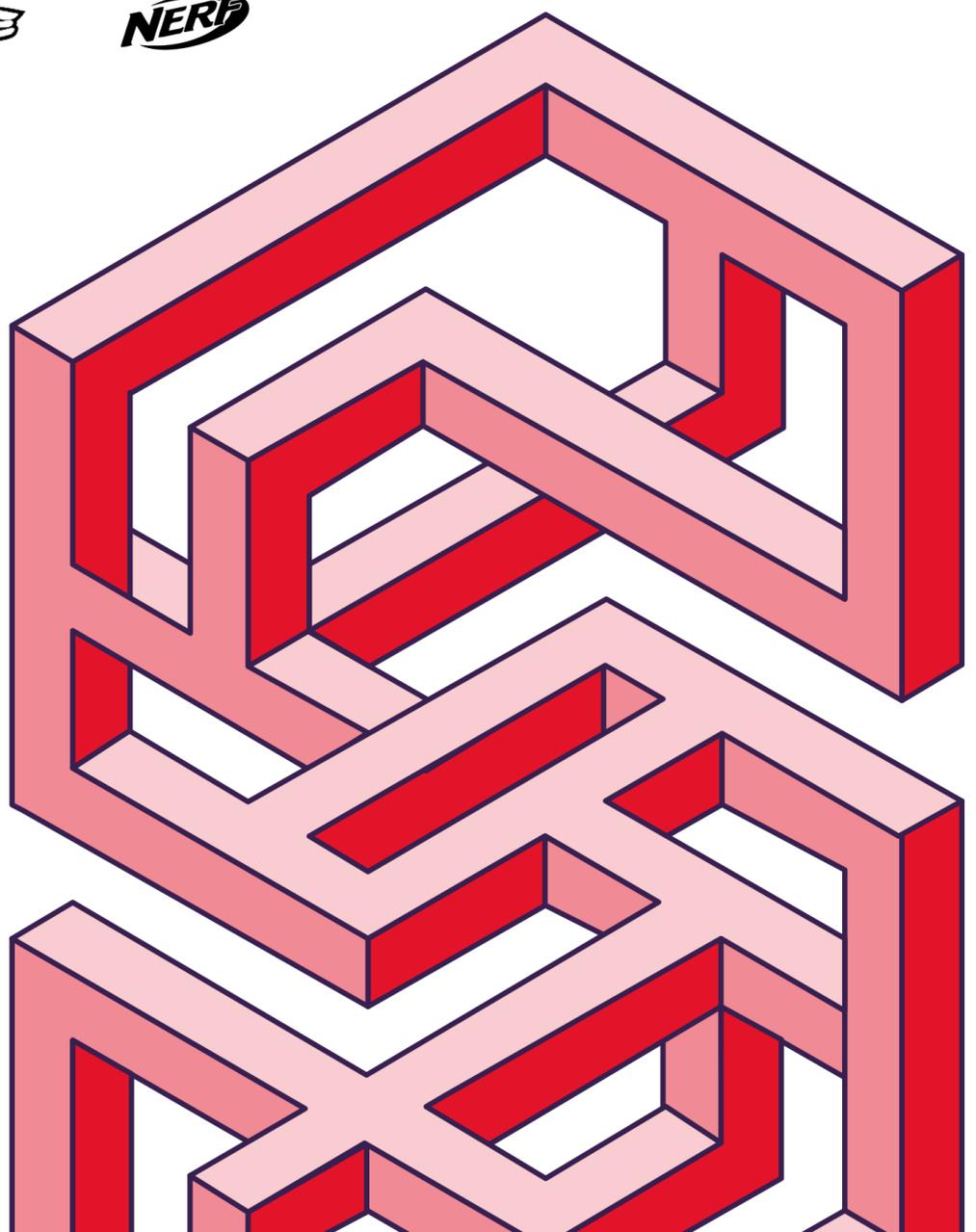
## MARCAS QUE HAN PARTICIPADO:



## TRIP ME UP - INTERCAMBIO

*¡Que viva la mezcla!*

Cada año las escuelas de Barcelona, Madrid y Valencia organizan el mayor encuentro de nuevos talentos creativos de España. Más de 150 jóvenes y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother España, profesorxs, exalumnx, amigxs de la casa e invitadxs especiales, juntxs pensando soluciones para una problemática en particular.



# ¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNXS?

 nubalia

 DDB<sup>o</sup>

 Hill Planet  
STRATEGY · MARKETING · BRAND

 Puros  
Modernos<sup>®</sup>

 proximity

 14

 commo!  
the brand activists

 MS &  
MR  
MEET

 \*S,C,P,F...

 DAVID

 DARWIN  
& VERNE

 acciona

 Sra. Rushmore

 ediciones sm

 Ogilvy

 Y&R

 FULL  
CIRCLE  
KARMA

 Edelman

 La Despensa

---

PARA MÁS INFORMACIÓN

E INSCRIPCIONES

CONTACTAR AL:

+34 698 65 24 12

VÍA MAIL A :

[admisiones-bcn@brotherad.com](mailto:admisiones-bcn@brotherad.com)

**Brother** | Barcelona

