

**BROTHER**

**BCN**



**SUMMER CREATIVITY CAMP**

©

**INTENSIVO DE CREATIVIDAD + INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**WE  
THE**

**DOERS**

**ARE  
SCHOOL**

# ¿QUÉ ES EL SUMMER CREATIVITY CAMP?

En el SUMMER CREATIVITY CAMP es una experiencia intensiva única de 2 meses en donde aprenderás a pensar y llevar adelante tus ideas hasta hacerlas realidad. Tanto si quieres crear un nuevo portfolio o refrescar el que ya tienes, adquiriendo nuevas herramientas de desarrollo creativo con inteligencia artificial.

Este es el momento de atreverte, de equivocarte sin miedo y de descubrir nuevas formas de crear. En un mundo en constante cambio se necesitan mentes curiosas, dispuestas a explorar y a desafiar lo establecido. Regálate dos meses para sumergirte en un viaje intensivo donde cada idea, cada error y cada acierto te acercarán a la mejor versión de tu creatividad. Fortaleciendo tu esencia y entendiendo a la Inteligencia Artificial como una herramienta para llevar tu propuesta a otro nivel.

Brother está ubicada en la comunidad de Palo Alto, un marco incomparable de vegetación, amplios jardines con mesas de madera que invitan a sentarse una tarde entera a trabajar e inspirarse con un entorno ideal.

**Nuestra filosofía se basa en el “Som el que fem”,** porque una vez que tenemos esa idea que nos hace decir “¡ES ESTA!”, hay que saber cuál es la mejor manera para llevarla a cabo. No importa de qué manera sea: una gráfica, en una galería de arte, en el diseño de una camiseta, un juguete, un bar, un nuevo negocio, un evento... **lo verdaderamente importante es HACERLA, solo así podemos saber qué sucede con ella.**

Dos MESES DE VERANO  
EN BARCELONA. PARA APRENDER  
A PENSAR DIFERENTE.  
POTENCIAR TU CREATIVIDAD  
AL MÁXIMO Y SUMAR LA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
COMO UNA HERRAMIENTA DIFERENCIADORA  
EN TU PROPUESTA PERSONAL

# ¿EL PROGRAMA SUMMER CREATIVITY CAMP ES PARA MI?

Este curso es ideal para todxs aquellxs estudiantes y jóvenes profesionales que quieran experimentar verdaderamente el mundo de la creatividad en poco tiempo o perfeccionar sus técnicas y trabajos a través de clases y talleres inspiradores a cargo de Creativxs de gran nivel del mundo de la publicidad, la Inteligencia Artificial, el arte y el diseño.

**Este programa es para gente con inquietudes y potencial para hacer realidad sus ideas, que quieren tomar nuevos caminos y replantear sus roles. Hoy las barreras se terminan con el solo hecho de saber escribir un prompt , eso puede cambiar toda la perspectiva de sus proyectos y con ello hacerle poder dar un gran salto.**

¿Quieres refrescar tu portfolio sin pasarte un año de curso? ¿Necesitas aprender a pensar de otra manera? ¿Crees que la inteligencia es artificial pero la ignorancia real? ¿Te apetece conocer a gente como tú, con inquietudes, talento y ganas de comerse el mundo? ¿Buscas generar nuevos contactos en España y otros países?

**Entonces el SUMMER CREATIVITY CAMP es para ti.**

## ¿QUÉ APRENDERÉ?

El SUMMER CREATIVITY CAMP es un curso intensivo en el que, por encima de todas las cosas, aprenderás a pensar creativamente, construyendo un criterio con el que aprovecharás al máximo tu verdadero talento, tanto el que ya conoces como el que todavía tienes que descubrir. Brother es una escuela de hacedorxs que cree en la relación entre la formación del creativx y lo que pasa a su alrededor.

El mundo necesita, cada vez más, de la esencia del creativx. La importancia de las ideas cada vez toma mayor protagonismo en el mundo y esto solo va en aumento, ya que la creatividad siempre ha sido una fuente de soluciones para problemas de cualquier índole. Y es que ya se ha demostrado que la creatividad es una herramienta fundamental para nuestra supervivencia, a la que no puede acceder un algoritmo o un robot.

Para nosotros la creatividad es el uso de un cúmulo de experiencias vividas, los aciertos y los errores, lo real y lo intangible. **El SUMMER CREATIVITY CAMP es una experiencia personalizada que busca conectar con el alumnado para entender sus prioridades.** Lxs alumnxs de Brother piden cada vez más que el curso se adapte a sus intereses y expectativas. **Nuestra filosofía y alcance internacional como comunidad ha hecho de nuestra escuela un espacio multicultural, donde gente de todo el mundo se junta para hacer cosas que trasciendan y tengan un impacto real en sus carreras, sus vidas y en las de los demás.** Las mentes creativas necesitan libertad para innovar y nuestra escuela ha sido creada para ello.

# A S I G N A T U R A S

Conceptualización + Creative Writer

Dirección de Arte + Midjourney & Ejecución

IAsignatura

Taller de Ideas + Social Creative

LA  
CREATIVIDAD  
NO ES  
OPCIONAL

# E S T R U C T U R A

## DURACIÓN:

2 de junio al 1º de agosto

## Días de clase por semana:

De lunes a jueves

## HORARIO:

de 19 a 21:30

## CONCEPTO + CREATIVE WRITER

La conceptualización es el arte de decir lo mismo de una nueva manera, para que parezca que es la primera vez que se dice. Es una perspectiva, muchas veces abstracta, del conocimiento que tenemos y que, por cualquier razón, queremos representar. Y esta representación es, justamente, nuestro conocimiento del mundo. En Brother lo que perseguimos año tras año es que todxs lxs alumnxs puedan, de una manera u otra, plasmar su visión del mundo de tal manera que sea funcional a una determinada comunicación y eso lo hagan para que trascienda. La conceptualización no solo se da en las palabras, sino también en una imagen o una acción, y juntos forman un sistema que tiene por objetivo persuadir al espectador de tal manera que la marca se posicione en su mente.

La parte de la asignatura de Creative Writer, corresponde a la necesidad de que aprendan que escribir no es solo redactar, sino poder. Aquí no solo pulimos la redacción, sino que aprendemos a pensar mejor, estructurar ideas y conectar con impacto. **Exploramos desde copywriting y storytelling hasta comunicación en redes y diálogos con IA.** La escritura es creatividad, estrategia y voz propia, una herramienta clave para liderar en cualquier ámbito.

UN VERANO  
PARA CONVERTIR  
PALABRAS EN ACCIÓN,  
PASAR DEL  
DECIR AL HACER.

## DIRECCIÓN de ARTE + MidJOURNEY + EJECUCIÓN

Este módulo tiene dos objetivos elementales que se combinan durante el desarrollo del curso.

El primero es la adquisición de conocimientos teóricos a través de la práctica para que lxs alumnxs entiendan de dónde nace y cómo crece la ejecución de una idea. Así podrán ensanchar su arco expresivo trabajando la desinhibición y la libre asociación de ideas agilizando la expresión visual a través de ejercicios prácticos y nuevas herramientas como la IA, más precisamente con Midjourney.

El segundo objetivo es adquirir un criterio estético aplicado también en al hacer, en llevar a cabo la idea desde el boceto hasta verla hecha, tangible, tocable y comprobable mediante la ejecución. Tomar el desafío y poder, orgullosamente, ver el proceso de realización.

La dirección de arte es mucho más que saber usar bien el ordenador, es sentido común, buen gusto, explorar, ver mucho y de todo, tener la sensibilidad para olfatear una idea y saber cuál es el color correcto para contársela al mundo. Por eso consideramos que no se puede formar sin exhibicionismo, de ahí que todo el equipo de profesorxs lleve a cabo una continua revisión y construcción sobre las ejecuciones de lxs alumnxs, para que el resultado final exprese y grite lo que realmente pensaron en el origen de la idea.



# I.A. SIGNATURA

Esta no es solo una asignatura, es la clave para dominar el futuro de la creatividad. Aquí entenderás cómo la IA está revolucionando la industria y aprenderás a usarla estratégicamente para potenciar ideas, conectar con audiencias y diferenciarte en un mercado que exige innovación constante. No se trata de reemplazar la creatividad humana, sino de amplificarla.

Con esta materia buscamos que los alumnos y alumnas encuentren poder aplicar la IA en ámbitos como el arte, la moda, el cine, los videoclips, los negocios etc. Si quieres ser el talento que todas las agencias y marcas están buscando, este es tu momento.

En Brother creemos que la creatividad no tiene límites y que aprender de Inteligencia Artificial ahora no es un lujo: es una necesidad.

## TALLER DE IDEAS + SOCIAL CREATIVE

Cuando uno decide estudiar publicidad es porque le gusta el mundo de las ideas, la producción, las fantasías, las locuras, las risas, lo emocional... Pero en el camino, uno se topa a menudo con todo lo contrario y esa cabeza que estaba dispuesta a hacer cosas increíbles, empieza poco a poco a ser limitada y a meterse dentro de un marco común setado por el sistema. Brother es un espacio donde lxs que participan lo hacen para soltar la cabeza, olvidarse de lo que les enseñaron, porque una vez que aprendes a pensar ya no te aburrirás más. La curiosidad no tiene límites y eso es lo que busca esta asignatura: sacarte las barreras que tengas, los prejuicios y todo aquello que limite tu capacidad de crear genuinamente

En esta clase buscamos libertad, energía, proactividad, que encuentres lo que realmente quieres hacer y lo hagas. Buscamos problemas de la vida cotidiana para resolverlos con soluciones creativas, divertidas e interesantes. Cuanto más grandes sean los problemas que enseñemos a solucionar, más útiles e indispensables serán nustrxs alumnxs como creati-vxs del futuro.

El Taller de Ideas  
es un espacio para ser  
protagonista de las historias.  
No solo un espectador.

# NUESTROS

# PROFES



ANA TEBAR

Academic Director at Brother Barcelona  
Creative Director & Digital Strategist at Humo Agency



JUAN CARLOS GARCIA

Academic Director at Brother Barcelona  
Executive Creative Director at TBWA Spain



LUIS DI LASCIO

Head Coach Summer Creativity Camp  
Creative Director & A.I. Specialist at DoubleYou  
@dilascio.ai



DIANA HUÑEZ Y RUBÉN CRUZ

With Fit Aitana Project  
CEO & Co-Founders of The Clueless  
Specialists in Advertising and Communication Strategies,  
Graphic and Interactive Design.  
@theclueless.ai / @fit\_aitana



JOSÉ HERNÁNDEZ

Creative Director  
Founder and Director of Studio Aideal  
@aidealworld





MARIA SANTOS

Digital Creative Director Freelance



WIKTOR v/R

Plastic Artist at Colectivo DV  
Founder and Director of IA creAtIva Magazine  
@wiktor.vr / @creativamagazine.ai



NERIHA SAPINO

Creative Supervisor at Ogilvy



HUGO BARBERA

Director de Arte / Fashion & Advertisement  
Founder of @humainmade\_paris



HUMBERTO TORCAL

Creative Director at Iboo Agency



LUIS GARCIA DE ORO

Creative Director at Ogilvy Spain



# ACTIVIDADES EXTRA

## ROMPEHIELO

Es una actividad, por lo general en la playa, de bienvenida a lxs nuevxs Brodis, la gran celebración de apertura del Summer School. Una instancia para conocerse, encontrar o perfilar la dupla ideal para todo el curso, y aprender a hacer networking desde el día uno.

## BROTHER PLUS

Durante todo un sábado, lxs alumnxs trabajan junto con profesorxs y team leaders (ex alumnxs) con una marca invitada para resolver un brief real, buscando conseguir una idea tan poderosa, que lleve al "cliente" ¡a realizarla! Todo esto en medio de un ambiente a lo Brother, con toda la comunidad de Brother para que alumnxs, ex-alumnxs y equipos la pase-mos tremendamente.

## SPEED DATING

Lxs alumnxs tienen un evento en donde tendrán encuentros de cinco minutos con cada compañerx para descubrir quién se acerca a quien pueda ser una futura dupla durante los próximos 2 meses. Es el momento de ponerse guapos y guapas, porque las primeras impresiones son, generalmente, para toda la vida.

## WEDDING CHAPEL

Una de las ceremonias más emblemáticas de Brother. Unimos socixs y compañerxs de equipo. Unimos amistades infinitas y sentimientos fuertes. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, concursos, algunas frustraciones y muchísimas alegrías, anécdotas, lugares, familia y abrazos. Esta ceremonia se ha convertido en algo más que en una actividad extra de la escuela, es un compromiso que lo que Brother una, no lo separe ningún brief.

## SALIDAS ESPECIALES

Buscamos poder llevar a los alumnos y alumnas a sitios que los conmuevan, que les muevan el eje, que los sorprendan y que a la vez les muestren diferentes realidades. Visitas coordinadas que harán junto con algunx de lxs profes y equipo de coordinación en la ciudad de Barcelona.

## PUSH THE POWER

Es el festival interno de ideas en Brother, el que se realiza al final de curso. Un momento clave en el que lxs alumnxs exponen sus mejores trabajos ante un jurado de reconocidos profesionales de la industria y pueden, de esta manera, medir el nivel de su trabajo y poder ser reconocidxs, luego de los 3 meses más intensos que habrán tenido en los últimos años de su vida. Un evento intenso de un curso realmente veloz.

## BOOK AT WORK

Nada mejor que un Brother para otro Brother. Frase que suele escucharse por los pasillos de varias agencias y empresas donde lxs Brodis están haciendo carrera. Por eso esta noche es muy especial. Es el encuentro pre Book Party, entre exalumnxs de Brother que ya son profesionales en activo y ya pasaron por lo que significa exhibir sus trabajos como estudiantes a profesionales de primer nivel.

## BOOK PARTY

Es la instancia donde creativos y creativas de prestigio en la industria publicitaria local, de las marcas y la innovación, se encuentran con los alumnos para revisar sus portfolios y darles una devolución personalizada de sus trabajos. Una verdadera oportunidad para que los alumnos tengan una primer entrevista, hagan networking y puedan ganarse la oportunidad de práctica con alguna de las agencias y empresas que mantienen convenios de colaboración con la escuela.

LA  
CREATIVIDAD  
ES OPCIONAL  
NO ES

## INSPIRACIONES INVITADAS

Este el punto de encuentro donde el talento y la creatividad se fusionan en una experiencia única. Un espacio en el que lxs alumnxs del Summer School conectan cara a cara con creativxs emergentes, referentes de la industria y mentes inquietas de distintos ámbitos que consideramos que debes conocer. Charlas, insights y conversaciones que inspiran, desafían y amplían la visión de lo que significa la creatividad hoy.



¿Y  
ACABE

EL

CUANDO  
CURSO?

**Al finalizar el curso habrás adquirido una forma de pensamiento crítico y un criterio propio sobre las ideas y sus alcances, tanto a nivel tecnológico o como herramienta para solucionar problemas tanto de comunicación como para la vida misma.**

**Tendrás acceso a nuestra bolsa de trabajo local e internacional y, estés donde estés, podrás gozar de ofertas de empleo en las agencias, productoras o marcas con las que colaboramos.**

**El SUMMER CREATIVITY CAMP es una experiencia intensa de dos meses en la que no podrás desaprovechar ni un minuto, donde el resultado es directamente proporcional a la dedicación que le pongas y las ganas con las que afrontes este reto. Porque al fin y al cabo, el desafío siempre es y será con unx mismx.**

# ¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS?



**BROTHER**

**BCN**

**SUMMER CREATIVITY CAMP**

©

**INTENSIVO DE CREATIVIDAD + INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

PARA  
E  
CONTACTAR  
O

A

MÁS

AL

ADMISIONES-BCN@BROTHERAD.COM

INFORMACIÓN  
INSCRIPCIONES  
+34698652412

WE  
THE

DOERS

ARE  
SCHOOL