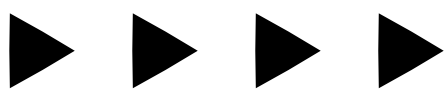
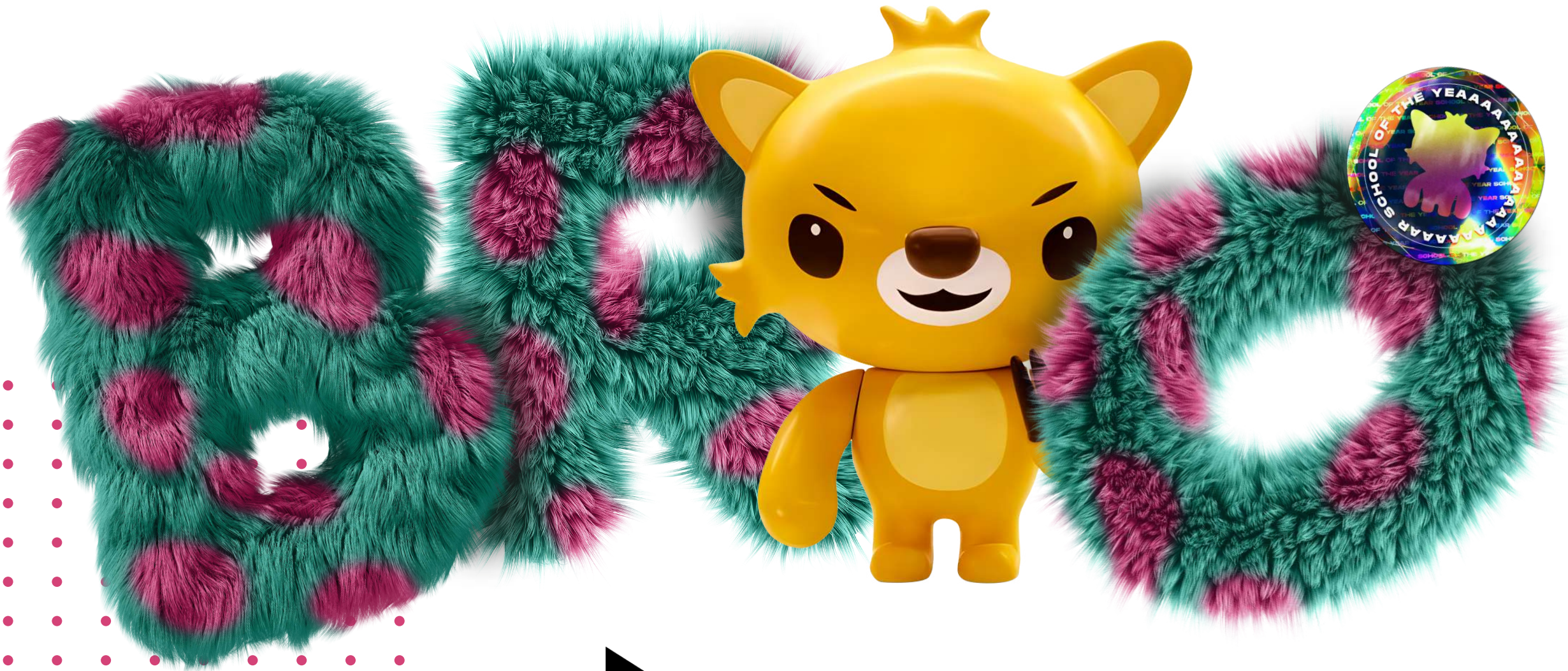


s o s l o q u e h a c é s



**CREATIVIDAD
INTEGRAL VIVENCIAL**
2024-25



SCHOOL
OF THE
YEEEEAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAR!
Brother mejor escuela de creatividad según Cannes Lions 2023

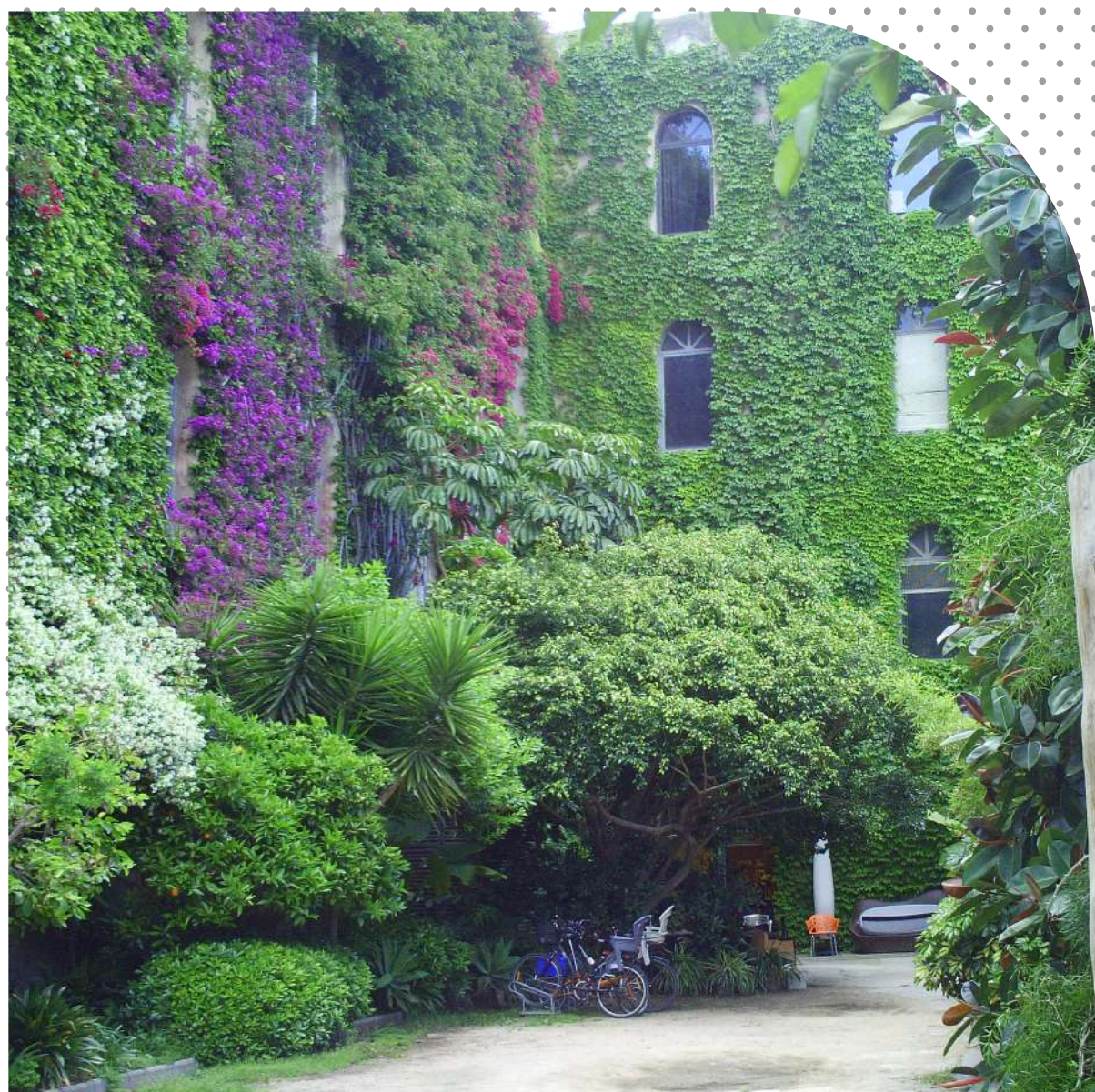


¿QUÉ ES EL MIEDO PARA BROTHER?

Para Brother el miedo es no intentarlo; darle la vuelta al miedo es dedicarnos a la creatividad y poder vivir de ella, sea en publicidad, en un proyecto propio, en el diseño de un nuevo bar o donde quieras trabajar.

Nuestra primera tarea es impulsarte a que pierdas el miedo al error, a equivocarte, a la crítica, que no es lo mismo equivocarse que fracasar. Equivocarse es probar y probar, no es aprobar o no. Probar es ver hasta dónde puedes llegar y, casi sin darte cuenta, cruzar esa barrera por el simple hecho de estar haciéndolo. *Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.*

**PARA BROTHER, “VALIENTE”
ES AQUEL O AQUELLA QUE,
AÚN TENIENDO MIEDO,
LO HACE IGUAL.**



Brother | Barcelona

Instalada en Palo Alto, uno de los espacios más inspiradores de Barcelona, en el barrio del Poblenou y a solo dos calles de la playa, la escuela ofrece unas instalaciones muy confortables para reunirse en equipo, juntarse para bajar ideas o simplemente encontrarse a tomar una cerveza antes de clase en un entorno natural de más de 200 especies de árboles y plantas.

Brother es un lugar libre, un espacio donde puedes expresarte de la mejor forma que creas, siendo tú mismo o tú misma, sin postureos, sin prejuicios ni juicios de valor ni máscaras de ningún tipo. En Brother recibimos a personas de todo el mundo, orgullosas de ser lo que son y en plan de ir a por todas detrás de sus más sinceros objetivos.

En Brother compartirás, durante 8 meses, una experiencia única que marcará un antes y un después en tu vida. Brother Barcelona es un lugar cargado de estímulos que conecta a personas con objetivos similares y un lenguaje común: el de la creatividad y el hacer.

Brother no es solo una escuela donde se prepara a lxs alumnx para trabajar en agencias de publicidad. Brother es una escuela enfocada a formar personalidades creativas, potenciando sus diferentes destrezas a través del aprendizaje de una nueva forma de pensar y concebir ideas.

Nos definimos como una escuela de Thinkers & Doers antes que una escuela de publicistas creativos. Y es que, si hay algo más importante que tener una idea, es el saber pensar de una manera eficaz para llegar a ella. Porque hay solo una manera de saber si es buena o mala: haciéndola.

PALO
ALTO

¿QUÉ ES UN DOER?

Un **DOER** es un ejemplo de valentía

a la hora de apostar por una idea propia.

Un **DOER** es alguien con una idea original y con potencial de crecimiento.

Un **DOER** es quién quiere mejorar la vida de los demás sin malgastar recursos.

Un **DOER** es alguien inquieto, curioso y reflexivo.

Un **DOER** se abre camino, es proactivo, con iniciativas, en busca de oportunidades.

Un **DOER** sabe que el equilibrio entre el hacer y el pensar es la clave del éxito.

¿Y UN BROTHER?

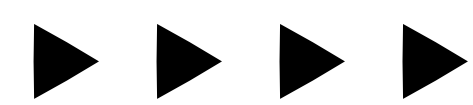
Un **Brother** es alguien que no espera a que las cosas pasen. Va a buscarlas y las pelea.

Un **Brother** sabe que sin él, hacer una idea no es nada.

Un **Brother** procura conseguir repercusión con sus ideas, mover realidades o generar polémicas que pongan diferentes circunstancias a la vista de la gente.

Un alumno o alumna de **Brother** es una persona que, si gana, sigue por más, y si pierde, no se rendirá nunca, porque sabe que el insistir es parte del camino, y la constancia y conducta, el modo de hacerlo.





CREATIVIDAD INTEGRAL VIVENCIAL 2024-25

Brother es una escuela que transforma realidades, donde lo más importante es aprender a usar la creatividad como una herramienta de cambio para así poder emplearla en todos aquellos aspectos que la sociedad necesite. El Curso Integral de Creatividad Vivencial es mucho más que un curso, es el programa insigne de Brother, el cual se viene desarrollando desde hace más de 20 años y que ha evolucionado en toda la región hasta convertirse en lo que es hoy: una experiencia única de desarrollo de pensamiento creativo. La creatividad importa y, ahora, quizás más que nunca. En Brother aprenderás a pensar creativamente. El curso integral tiene una duración de 8 meses (octubre - junio) y pretende, por medio del hacer, enseñar las herramientas y conocimientos necesarios para llegar a ideas **VIABLES, FACTIBLES y DESEABLES**.

- **DURACIÓN: 8 MESES**
- **INICIO 7 DE OCTUBRE**
- **LUNES, MIÉRCOLES Y JUEVES**
- **19.30 A 22.00 HS**



PROGRAMA ACADÉMICO

Este curso pasa por 4 etapas a través de **3 clases semanales**:

LOVE & BASICS

(OCTUBRE – ENERO)

Este es el comienzo de un gran triángulo amoroso entre el alumnado, el oficio y la escuela. Durante estos meses preparamos al nuevo Bro para todo lo que se viene, con todo lo indispensable para aprender a cómo llegar a una gran idea. Enseñamos a sacar lo mejor de los errores para convertirlos en experiencia pura y dura. Es la enseñanza de un método indispensable para aprender a pensar.

JUMPER

(ABRIL – MAYO)

Esta es una etapa explosiva, es el momento de aprender a conectar las ideas con la realidad. Es cuando los nuevos talentos se dan cuenta de lo que son capaces de hacer en poco tiempo. Producir, ejecutar y potenciar todas las ideas aprobadas en clase. No puedes ser lo que haces si no sabes cuánto cuesta hacerlo. El hecho de ejecutar tu idea te garantiza aprender cómo funcionan los procesos.

OFICIO

(ENERO – MARZO)

En estos tres meses buscamos que nuestrxs alumnxs aprendan a solucionar problemas comunes del oficio y, sobre todo, a asimilar el proceso creativo y aprender a conceptualizar en todos los formatos posibles, hasta así encontrar con qué se sienten más cómodxs. Cuanto más grandes sean los problemas que enseñemos a solucionar, más indispensables seremos lxs creativxs en el futuro.

EL PLAN

(MAYO – JUNIO)

Es el momento donde los brodis deben conocer el contexto para empezar a decidir dónde quieren trabajar y con quién, además de perfilar el cierre del book y los detalles finales de producción de las ideas mientras los vamos preparando para venderlas. Les enseñamos el mapa de la industria local e internacional y cómo poder generar su propio.

TALLER DE IDEAS & CREATIVIDAD DIGITAL

La idea de esta clase es inspirar a lxs alumnxs por medio del trabajo, la discusión, la crítica y la exploración. Este módulo es para desafiar a la publicidad, buscar ideas fuera de sus fronteras y ver cómo las podemos traer a ella. El mejor antídoto para la frustración es la curiosidad; buscar, investigar, probar otras cosas. El mundo de la publicidad ha cambiado y en esta clase se preparan creativxs para que tengan ideas de otra dimensión que tengan un impacto positivo para todos y no solo para un sector. Vimos a muchxs creativxs llegar al éxito sin pasar por una agencia: un vídeo que se hizo viral, una aplicación, un invento que causó furor o gente que empezó a trabajar en empresas como Google inventando las interfaces del mañana. Buscamos estimular los más variados talentos de nuestrxs alumnxs, conectándoles con ese mundo digital y nuevas tecnologías que ensancharán su arco expresivo y de ejecución de las ideas.

DIRECCIÓN DE ARTE & EJECUCIÓN

La dirección de arte está lejos de solo saber usar programas de diseño, enseña el proceso creativo desde que se tiene la idea, junto al copy, hasta la conceptualización visual. Es saber dirigir a los diferentes artes, fotógrafos, realizadores e ilustradores y así poder adoptar una narrativa visual y lograrlo con criterio estético. El objetivo es adquirir la sensibilidad para reconocer una idea y saber cuál es el tono correcto para contarla al mundo. Indagar el mundo visual para después expandir el marco expresivo del alumno, en un grupo que se retroalimenta de las experiencias y los talentos de todos, para convertirse en la plataforma más potente de ejecución de las ideas del curso.

CONCEPTUALIZACIÓN & REDACCIÓN CREATIVA

Esta clase ha sido diseñada para que lxs alumnxs entiendan cómo funcionan las ideas y cómo llegar a ellas. A simple vista parece fácil, pero muchas veces antes de llegar a una idea llegamos a la frustración. Familiarizamos al nuevo Bro con la experiencia de probar y equivocarse, porque solo podemos mejorar si cometemos errores. Perder el miedo de no gustar es vital. Por eso, esta clase de concepto es fundamental en la formación del oficio del creativo y en la estructura de Brother es la herramienta con la que lxs alumnxs aprenderán a identificar una mala idea y transitar los diferentes caminos creativos sin miedo al fracaso. A través del Storydoing vincularemos las ideas con marcas o productos, mediante acciones que, enhe bradas en una narrativa, conducen a ideas hechas con todos los conceptos pensados. ¿Cómo? Adquiriendo un proceso creativo que los lleve a encontrarse con esos conceptos e ideas que muchos quisieran tener y pocos consiguen.



ACTIVIDADES

EXTRA

ROMPEHIELO

Es la primera gran fiesta del año, llena de buenas y malas ideas. Para lxs nuevxs alumnx es la oportunidad de oro de conocerse y encontrar su dupla para todo el viaje. Es el primer gran encuentro entre profes, exalumnx, la nueva generación de Brothers y muchas personas de la industria que no se permiten dejar pasar una auténtica fiesta Brotheriana.

SPEED DATING

Es el momento de ponerse guapos y guapas, perfumarse, tirarse encima los mejores outfits porque las primeras impresiones son generalmente para toda la vida.

WEDDING CHAPEL

Unimos socixs y compañerxs de equipo. Unimos amistades infinitas y sentimientos fuertes. Unimos 1000 noches sin dormir, 500 presentaciones, decenas de concursos y muchísimas alegrías, frustraciones, triunfos, anécdotas, lugares, familia, todo. Esta ceremonia en la que se casan los que serán dupla el resto del curso se ha convertido en algo más que en una actividad extra de la escuela. Este es el más sincero enlace creativo de la industria. Las futuras duplas de Brother se buscan unos a otros mediante este método multicita formalizado, cuyo objetivo es buscar a la pareja ideal para esta gran experiencia de 8 meses.

PUSH THE POWER

Es el festival interno de ideas que tiene dos ediciones: Round 1 y Round 2. El primero a los 4 meses del inicio del curso y el segundo al finalizar. Es el momento en que los equipos miden su creatividad y se exponen frente a reconocidxs profesionales de la industria local e internacional.

BROTHER PLUS

Un taller que ocupa una jornada completa de sábado, con un brief real, invitadxs especiales y actividades complementarias donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo. Como todo en Brother, cerramos el evento con un gran encuentro de alumnx y exalumnx alrededor de un asado argentino intenso. Imperdible.

INTERCAMBIO

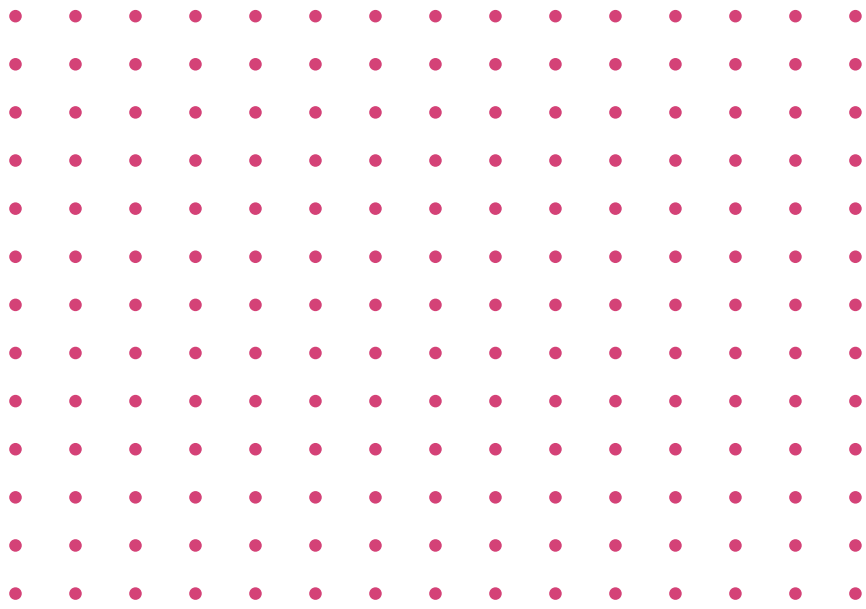
¡Que viva la mezcla! El mayor encuentro de nuevos talentos creativos de España. Tres escuelas de tres ciudades: Barcelona, Madrid y Valencia. Más de 200 jóvenes y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother España, profesores, exalumnx, amigxs de la casa e invitadxs especiales, todxs juntxs pensando soluciones para una problemática en particular. Sumado a esto, un gran asado argentino o una mega paella valenciana, un no parar de reir y mucho trabajo con un cierre muy Brotheriano.

BOOK AT WORK

Nada mejor que un Brother para otro Brother. Frase que suele escucharse por los pasillos de varias agencias donde un Bro está haciendo carrera. Por eso esta noche es muy especial. Es el encuentro entre los Bros mayores que están actualmente activos en las principales agencias de la ciudad y lxs que están por terminar. Esta instancia es para pulir los detalles de cada idea y sus ejecuciones. Significa la unión más importante y honesta entre Brothers que ya se encuentran en la industria y lxs que, con ilusión, esperan poder ingresar en ella.

BOOK PARTY

Al cierre del curso, Brother organiza un evento exclusivo para sus alumnxs donde una ronda de creativxs de renombre de la industria publicitaria, revisan los Books de los equipos, dándoles una devolución personalizada de sus trabajos. Esto significa una verdadera oportunidad que esta sea tu primer entrevista de trabajo.





Brother es una experiencia personalizada que tiene como objetivo conectar con lxs alumnxs para entender sus prioridades. Nos definimos como un epicentro captador de talento, enfocado en potenciar las diferentes destrezas de pensamiento de sus estudiantes, a través de los 8 meses de curso cargados de estímulos, basados en la autoconfianza y la pérdida del miedo frente a las más diversas situaciones que pueda generar el oficio.

Estamos viviendo una etapa histórica clave, de esas que seguro dejarán huella. Se respiran aires de una revolución profundamente comunicacional que alterará la manera de relacionarse con las personas y las marcas. Por todo esto, para nosotros el “**sos lo que hacés**” toma más valor y la creatividad seguirá siendo el verdadero diferencial en la época de la hiperconectividad de todo.

NO ES CREATIVO QUIEN NO QUIERE SERLO.



SOLO CON EL BOOK NO BASTA

Vivimos en una época donde han cambiado los paradigmas. Hoy se premian las ideas con resultados de impacto social, las que solucionan problemas importantes. El concepto que conocemos de una “IDEA” ha cambiado. Ya el hecho de “PENSAR” es otra cosa. Debemos acostumbrarnos a reaprender rápido, por que mucho de lo que creemos saber, en muy poco tiempo dejará de funcionar.

EL LIFESTYLE CREATIVO

Brother es un semillero de irreverentes cuestionadorxs hacedorxs, de gente que ama el solo hecho de ponerse a pensar para crear. Existe un ADN creativo que destaca a nuestros y nuestras Brothers, entre sus características más representativas están la rápida adaptación a nuevos universos, una elevada autoconfianza, gran proactividad y una efervescencia creativa muy particular que no solo es útil para lo publicitario.





LA CULTURA DEL HACER

“El hacer para un/a creativo/a, es símbolo de satisfacción y alimenta su optimismo. No hay nada que vaya a hacerte sentir más vivx como creativx que ver tus ideas materializadas. Las palabras conmueven, el ejemplo arrastra.”

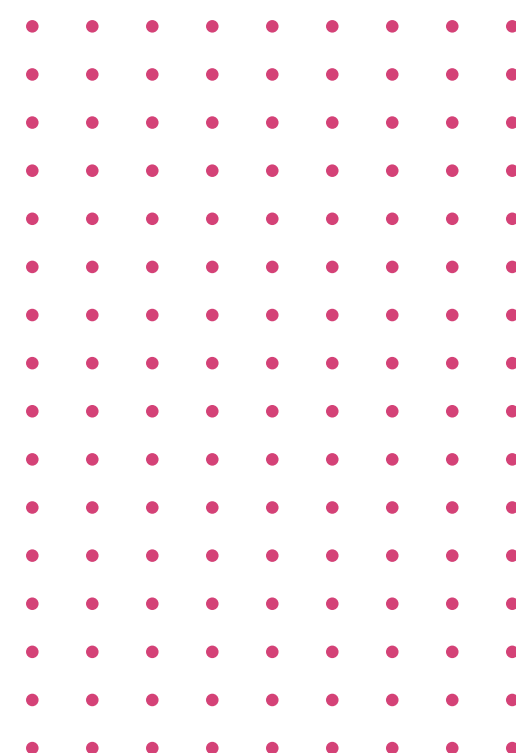
En **Brother** vas a trabajar sobre las ideas, sin importar de donde vengan o hacia donde vayan. Nuestra promesa es que saldrás con un portfolio potente y, lo más importante, con un criterio personal definido. Porque para tener esas ideas deberás entrenarte en un método creativo sin barreras de pensamiento, sin prohibiciones de ningún tipo. Siendo respuestoso/a del contexto, pero con el valor puesto en la utilidad que le darás a lo que estuviste pensando. Por ende no será un portfolio lleno de avisos publicitarios de un estudiante, sino de ideas que representan tu verdadero potencial.



SOS LO QUE HACÉS

Nos enseñaron que equivocarse no era bueno, pero para nosotros los errores son la verdadera fuente de inspiración. Todos los errores que contribuyen a un fracaso son indicios de un éxito.

Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.





**PARA MÁS INFORMACIÓN
E INSCRIPCIONES
CONTACTAR AL:
+34 698 65 24 12**

**VÍA MAIL A :
admisiones-bcn@brotherad.com**

Brother | Barcelona