

SISSTER

**CREATIVIDAD + PLANNING +
ESTRATEGIA**

**BRO
BCN**
ESCUOLA DE CREATIVOS



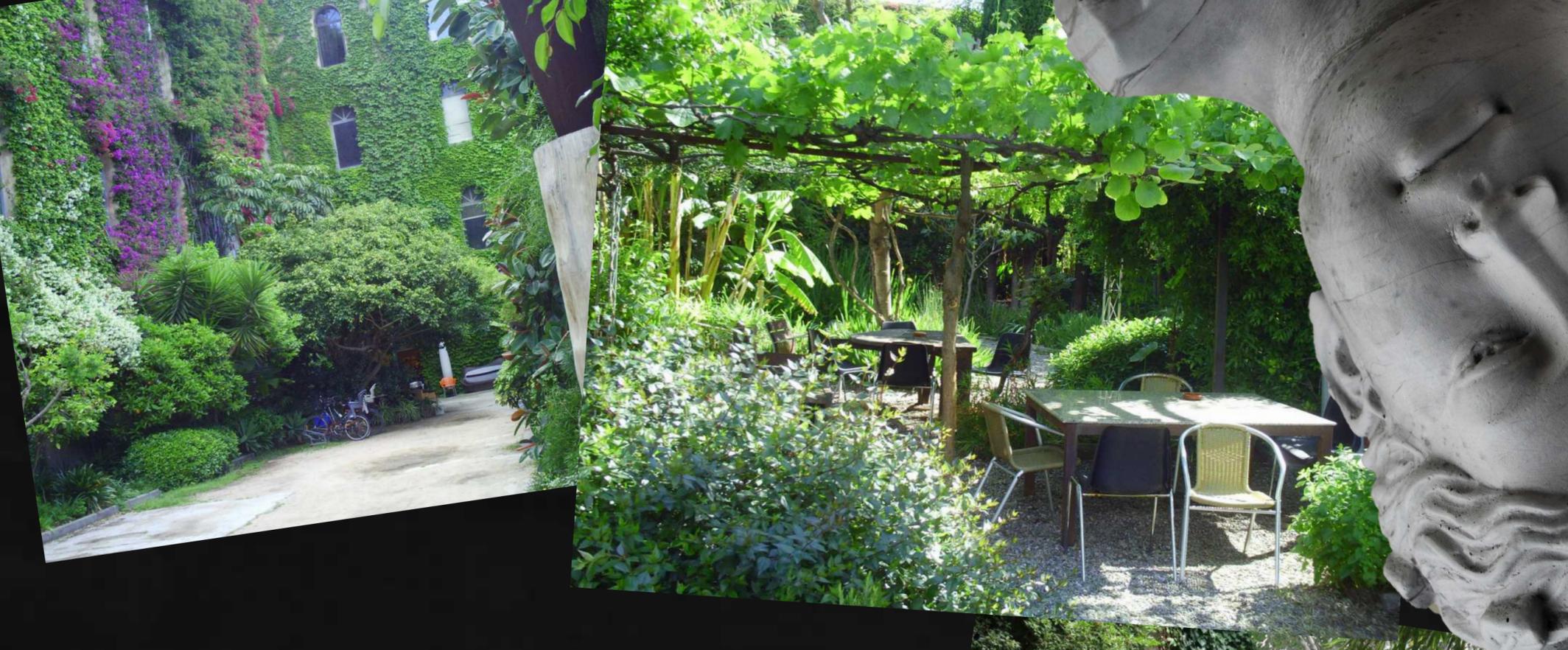
¿QUÉ ES EL MIEDO PARA BROTHER?

Para Brother, el miedo es no intentarlo; darle la vuelta al miedo es dedicarnos a la creatividad y poder vivir de ella, ya sea en publicidad, en un proyecto propio, en el diseño de un nuevo bar o en el lugar donde quieras trabajar.

Nuestra primera tarea es impulsarte a perder el miedo al error, a equivocarte, a la crítica. Equivocarse no es lo mismo que fracasar: equivocarse es probar y probar, no es aprobar o no. Probar es ver hasta dónde puedes llegar y, casi sin darte cuenta, cruzar esa barrera por el simple hecho de estar haciéndolo. Nos equivocamos haciendo, y haciendo aprendemos.

**PARA BROTHER, “VALIENTE”
ES QUIEN AÚN TENIENDO MIEDO,
LO HACE IGUAL.**





PALO
ALTO

Instalada en Palo Alto, uno de los espacios más inspiradores de Barcelona, en el barrio del Poblenou y a solo dos calles de la playa, la escuela ofrece instalaciones muy confortables para reunirse en equipo, juntarse para generar ideas o simplemente encontrarse antes de clase en un entorno natural con más de 200 especies de árboles y plantas.

Brother es un lugar libre, un espacio donde puedes expresarte de la mejor forma que consideres, siendo tú mismx, sin postures, sin prejuicios ni juicios de valor, y sin máscaras de ningún tipo. En Brother recibimos a personas de todo el mundo, orgullosas de ser quienes son y dispuestas a ir a por todas detrás de sus objetivos más sinceros.

En Brother, compartirás una experiencia única que marcará un antes y un después en tu vida. **Brother Barcelona es un lugar cargado de estímulos, que conecta a personas con objetivos similares y un lenguaje común: el de la creatividad y el hacer.**



Brother no es solo una escuela donde se prepara a lxs alumnxs para trabajar en agencias de publicidad; es una escuela enfocada en formar personalidades creativas, potenciando sus diferentes destrezas a través del aprendizaje de una nueva forma de pensar y concebir ideas.

Nos definimos como una escuela de Thinkers & Doers antes que una escuela de publicistas creativos. Y es que, si hay algo más importante que tener una idea, es saber pensar de una manera eficaz para llegar a ella. Porque solo hay una manera de saber si es buena o mala: haciéndola.

Brother | Barcelona



SISTER

**CREATIVIDAD + PLANNING +
ESTRATEGIA**

Esta será la próxima generación de talentos planners de Barcelona, formada en nuestro programa de Creatividad en Planning y Estrategia, un curso de gran repercusión en Barcelona, Madrid y Valencia. Con un 80 % de nuestros alumnos y alumnas trabajando en agencias, marcas y proyectos destacados en todas estas ciudades.

Este año llega una nueva edición de Sister Barcelona: una gran oportunidad para formarte al más alto nivel, con un networking único en la industria y una proyección local e internacional. Ven a descubrir la relevancia de la idea antes de la idea.

LA EXPERIENCIA SISTER

CREATIVIDAD EN LA ESTRATEGIA + PLANNING

El programa cuenta con un equipo de profesorxs de gran trayectoria y excelencia, siendo esta una de las propuestas más frescas y dinámicas para aprender estrategia en la actualidad.

Un punto diferencial de Sister es abarcar la comunicación comercial desde el enfoque más amplio posible, para formar profesionales capaces de desarrollarse en publicidad, planificación y muchos otros campos.

Brother | Barcelona



PILARES FUNDAMENTALES

ESTRATEGIA DE MARCA

Se adquirirán las competencias para definir la relevancia de un objetivo desde todos los puntos de vista: de negocio, de marketing, de cultura y de persona. Se dominarán herramientas específicas para lograrlo.

CREATIVIDAD +

CONCEPTUALIZACIÓN

Se desarrollarán las aptitudes y capacidades que deben mantenerse siempre activas en el proceso de pensar estratégicamente. Sin creatividad, no hay buenas estrategias posibles.

ESTRATEGIA DE

COMUNICACIÓN + PLANNING

Se conseguirán competencias para definir qué hacer y/o qué transmitir para construir marcas y movilizar a las personas: el qué, el cómo, el cuándo y el dónde. Se trabajará con distintas metodologías para desarrollar una plena capacidad estratégica.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

El curso está dirigido especialmente a aquellas personas que están en sus primeros años de carrera profesional en el mundo de las marcas y/o la comunicación, ya sea en una agencia de publicidad o en otro tipo de organización. También está orientado a aquellxs profesionales que llevan más tiempo en el sector pero desean reforzar su formación en estrategia de marca y comunicación, o bien emprender nuevos proyectos.



EL CURSO

Sister Barcelona es un curso intensivo de cuatro meses de duración, con una estructura tanto práctica como teórica, que desarrolla un principio muy claro: aprender a pensar haciendo, como expresa nuestra filosofía: #SOSLOQUEHACÉS. Este curso ofrece una formación de calidad para aspirantes a planners o planners junior que son nuevxs en la industria. Al mismo tiempo, es ideal para aquellxs que, sin tener vocación de planner, están interesadxs en el pensamiento estratégico, ya sea desde su rol como creativxs, ejecutivxs de cuentas o planificadorxs de medios. En un mundo de audiencias cada vez más fragmentadas, la capacidad estratégica es clave desde cualquier posición.

CREACIÓN Y DEFINICIÓN DE MARCAS

Se practicará con conceptos como posicionamiento, identidad de marca o propósito y con otros más novedosos como las razones para existir.

COMMS PLANNING

Se trabajarán distintas lógicas para saber implementar las ideas y los mensajes en los cada vez más complejos ecosistemas de medios.

CONCEPTUALIZACIÓN

Se darán pautas y lógicas para practicar en la creación de conceptos potentes, entendiéndolos como vehículo de los mensajes a transmitir.

LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LA COMUNICACIÓN

Se ejercitará la toma de cada una de las decisiones que configura una estrategia de comunicación y su articulación en briefings o documentos.

ANÁLISIS, TERRITORIOS E IDEACIÓN

Se trabajarán las decisiones que dan inicio a la estrategia: la definición de problemas y la creación de territorios.

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Publicidad es una palabra que ha quedado pequeña para definir toda la actividad de comunicación que tiene intención comercial. Se aprenderá sobre las diferentes posibilidades de contenido que podemos utilizar.

IA PARA PLANNERS

Se mostrará a lxs alumnxs la potencia de la IA en el campo del planning, compartiendo criterios de cuando esa potencia es beneficiosa y cuando no. Se les introducirá en herramientas concretas que pueden usar en su día a día.

RRSS Y ENTORNOS DIGITALES

Pese a la visión integradora sobre la que se desarrolla el curso, se pondrá foco específico en el desarrollo de estrategias en entornos digitales y RRSS.

PLANNING DESDE LA PERSPECTIVA DE NEGOCIO

La estrategia es un conector de la creatividad y su finalidad comercial. Hay que entender esa conexión y saber mantenerla en el día a día de trabajo.

Sin duda, uno de los grandes potenciales y diferenciales de este curso es el equipo de profesorxs de primer nivel con el que cuenta.



Gem Romero

Consultor. Ex-SCPF, TAPSA, Ogilvy, LOLA MullenLowe. Ex- Presidente APG Spain



Cristiana Zito

CSO DDB Spain



Dominka Weglarz

Strategy Director Publicis New York



Alberto Burés

Strategy Director en Lola Mullenlowe



Gerard Arias

Social Media Manager en Fuego Camina Conmigo



Luis Oro

Creative Director at Ogilvy Barcelona & Academic Director at Brother Barcelona.



Gonzaga Ayllón

Managing Partner LightBros



¡Profesorxs Invitadxs!

PROFESORXS

ACTIVIDADES EXTRA



BROTHER PLUS

Un taller que ocupa una jornada completa de sábado, con un brief real, invitadxs especiales y actividades complementarias donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo. Como todo en Brother, cerramos el evento con un gran encuentro de alumnx y ex alumnx alrededor de un asado argentino intenso.

MARCAS QUE HAN PARTICIPADO:



INTERCAMBIO

¡Que viva la mezcla! El mayor encuentro de nuevos talentos creativos de la península. Cuatro escuelas de cuatro ciudades: Barcelona, Madrid, Valencia y Lisboa. Más de 200 jóvenes y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother, profesorxs, ex alumnx, amigxs de la casa e invitadxs especiales, todxs juntxs pensando soluciones para una problemática en particular. Sumado a esto, un gran asado argentino o una mega paella valenciana, un no parar de reír y mucho trabajo con un cierre muy Brotheriano.

PLANNER'S BAPTISM

Todx planner antes de ser planner debe ser bautizado con una ceremonia de inducción donde participan lxs profes de Sister para darles los primeros votos de compromiso para todo lo que se viene. Un gran momento inicial para hacer piña y conocerse más.

SISTER'S GOLD BRIEF

Lxs alumnx generarán un briefing para lxs creativxs de Brother a partir de una oportunidad social que detecten. Este brief se trabajará en la escuela y la campaña saldrá a la calle buscando el máximo impacto posible para conseguir sus objetivos y para dar visibilidad a lxs alumnx de la escuela.

ROOKIES BRO

Al finalizar el curso lxs alumnx tendrán la oportunidad de presentarse delante de profesionales del planning de Barcelona y así situarse en la mejor posición para ser un rookie.



¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS?

 nubalia

 DDB°

 Hill Planet
STRATEGY · MARKETING · BRAND

 Puros Modernos

 proximity

 14

 commo!
the brand activists

 MS &
MR
MEET

 *S,C,P,F...

 DAVID

 DARWIN
& VERNE

 acciona

 Sra. Rushmore

 ediciones sm

 Ogilvy

 Y&R

 FULL
CIRCLE
KARMA

 Edelman

 La Despensa

PARA MÁS INFORMACIÓN
E INSCRIPCIONES

CONTACTAR AL:

+34 698 65 24 12

VÍA MAIL A :

admisiones-bcn@brotherad.com

**BRO
BCN**
ESCUELA DE CREATIVOS

SISTER

CREATIVIDAD + PLANNING +
ESTRATEGIA

#sosoquehacés