

**BROTHER**

**B.STRATEGIST**

**BCN**

**BROTHER**

**BCN**

# B.STRATEGIST



**CURSO DE  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

# ¿QUÉ ES EL MIEDO PARA BROTHER?

Para Brother el miedo es no intentarlo; darle la vuelta al miedo es dedicarnos a la creatividad y poder vivir de ella, sea en publicidad, en un proyecto propio, en el diseño de un nuevo bar o donde quieras trabajar.

Nuestra primera tarea es impulsarte a que pierdas el miedo al error, a equivocarte, a la crítica, que no es lo mismo equivocarse que fracasar. Equivocarse es probar y probar, no es aprobar o no. Probar es ver hasta dónde puedes llegar y, casi sin darte cuenta, cruzar esa barrera por el simple hecho de estar haciéndolo. Nos equivocamos haciendo y haciendo aprendemos.



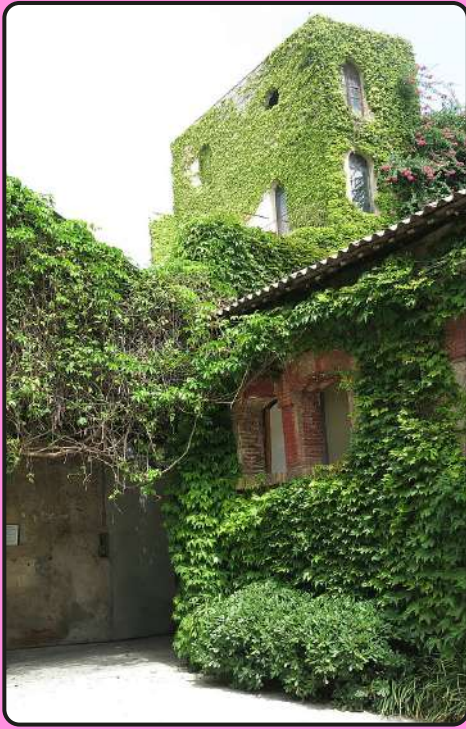
**PARA BROTHER, “VALIENTE” ES  
AQUEL O AQUELLA QUE,  
AÚN TENIENDO MIEDO, LO HACE IGUAL**

**¿DÓNDE**

**SUCEDE**

**TODO**

**ESTO?**



**Instalada en Palo Alto, uno de los espacios más inspiradores de Barcelona, en el barrio del Poblenou y a solo dos calles de la playa, la escuela ofrece unas instalaciones muy confortables para reunirse en equipo, juntarse para bajar ideas o simplemente encontrarse a tomar una cerveza antes de clase en un entorno natural de más de 200 especies de árboles y plantas.**

**Brother es un lugar libre, un espacio donde puedes expresarte de la mejor forma que creas, siendo tú mismo o tú misma, sin postureos, sin prejuicios ni juicios de valor ni máscaras de ningún tipo. En Brother recibimos a personas de todo el mundo, orgullosas de ser lo que son y en plan de ir a por todas detrás de sus más sinceros objetivos.**

**En Brother compartirás una experiencia única que marcará un antes y un después en tu vida. Brother Barcelona es un lugar cargado de estímulos que conecta a personas con objetivos similares y un lenguaje común: el de la creatividad y el hacer.**

**Brother no es solo una escuela donde se prepara a lxs alumnxs para trabajar en agencias de publicidad. Brother es una escuela enfocada a formar personalidades creativas, potenciando sus diferentes destrezas a través del aprendizaje de una nueva forma de pensar y concebir ideas.**

**Nos definimos como una escuela de Thinkers & Doers antes que una escuela de publicistas creativos. Y es que, si hay algo más importante que tener una idea, es el saber pensar de una manera eficaz para llegar a ella. Porque hay solo una manera de saber si es buena o mala: haciéndola.**



**BROTHER**

**BCN**

**BROTHER**

**BCN**

# **B.STRATEGIST**

**B.Strategist es un curso de gran repercusión tanto en Barcelona, como en Madrid y Valencia, ya que llevamos haciéndolo más de 10 años. Con un porcentaje del 80% de los alumnos y alumnas trabajando en agencias, marcas y proyectos destacados en todas estas ciudades.**

**Este año llega una nueva edición de B.Strategist en Brother Barcelona, una gran oportunidad para formarte al más alto nivel, con un networking único y una gran proyección local e internacional. Ven a conocer la relevancia de la idea antes de la idea.**

**LA  
CREATIVIDAD**

**EXPERIENCIA  
EN LA ESTRATEGIA**

**B.STRATEGIST  
+ PLANNING**

**El programa cuenta con un equipo de profesorxs excelentes de gran trayectoria, siendo ésta una de las propuestas más frescas y dinámicas para aprender estrategia en la actualidad.**

**Un punto diferencial de este curso es el de abarcar la comunicación comercial desde el punto de vista más amplio posible, para así formar profesionales capaces de desarrollarse en la publicidad, planificación y en muchos otros campos.**

# PILARES FUNDAMENTALES

## ESTRATEGIA DE MARCA

Se trabajarán las competencias para definir la significación desde todos los puntos de vista: de negocio, de marketing, de cultura y de persona. Usando las lógicas y herramientas más clásicas y las más novedosas.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### + PLANNING

Se trabajarán las competencias para definir qué hacer y/o qué transmitir para construir marcas y movilizar a la gente. Tanto el qué, el cómo, el cuándo y el dónde. Se practicará con distintas lógicas para interiorizar una plena capacidad estratégica a lo largo del funnel.

## CREATIVIDAD

### + CONCEPTUALIZACIÓN

Se desarrollarán las aptitudes y capacidades a tener siempre encendidas en el proceso de pensar estratégicamente. Sin creatividad no hay buenas estrategias. Se trabajará en la integración de la IA en el pensamiento.

**¿A****QUIÉN****SE****DIRIGE?**

El curso se dirige a todas aquellas personas que caminan por sus primeros años de carrera profesional en el mundo de las marcas y/o la comunicación, sea en una agencia de publicidad o en otro tipo de organización. También se dirige a aquellxs profesionales que desempeñan su profesión desde hace más tiempo pero quieren reforzar su formación en estrategia de marca y comunicación. Y también para aquellxs que empiezan nuevos proyectos y quieren (re)pensarlo todo.

## EL CURSO



B.Strategist es un curso intensivo de cuatro meses de duración, con una estructura tanto práctica como teórica, que desarrolla un principio muy claro: aprender a pensar haciendo. Como dice nuestra filosofía #SOMELQUEFEM.

Este curso aportará una formación de calidad para aspirantes a planners o planners juniors que son nuevxs en la industria. Al mismo tiempo es ideal para aquellxs que, sin tener vocación de planner, están interesadxs en el pensamiento estratégico, bien desde su rol como creativxs, cuentas o planificadorxs de medios. En un mundo de audiencias cada vez más fragmentadas, la capacidad estratégica es clave desde cualquier posición.

### Planning desde la perspectiva del negocio

La estrategia es clave para desarrollar negocios, no se perderá nunca ese punto de vista.

### Creación y Definición de marcas

Se practicará con conceptos clásicos como posicionamiento, identidad de marca o propósito y con otros más novedosos como las razones para existir.

### Comms Planning

Se trabajarán distintas lógicas para saber implementar las ideas y los mensajes en los cada vez más complejos ecosistemas de medios.

### Conceptualización

Se darán pautas y lógicas para practicar en la de conceptos creativos potentes, entendiéndolos como vehículo de los mensajes a transmitir.

### Las decisiones estratégicas de la comunicación

Se ejercitará la toma de cada una de las decisiones que configura una estrategia de comunicación y su articulación en briefings o documentos.

### Análisis, territorios de ideación

Se trabajarán las decisiones que dan inicio a la estrategia: la definición de problemas y la creación de territorios.

### Casos reales

Sobre la premisa de que es estrategia el que hace estrategia, se compartirán ejemplos-guía y se trabajará en casos prácticos continuamente y de forma transversal en todos los contenidos del curso.

### IA para planners

Se mostrará a los alumnos la potencia de la IA en el campo del planning, compartiendo criterios de cuando esa potencia es beneficiosa y cuando no. Se les introducirá en herramientas concretas que pueden usar en su día a día.

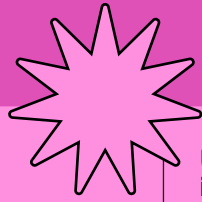
### RRSS y entornos digitales

Pese a la visión integradora sobre la que se desarrolla el curso, se pondrá foco específico en el desarrollo de estrategias en entornos digitales y RRSS.

### Estrategia de contenidos

Publicidad es una palabra que ha quedado pequeña para definir toda la actividad de comunicación que tiene intención comercial. Se aprenderá sobre las diferentes posibilidades de contenido que podemos utilizar.

## BROTHERPLUS



Un taller que ocupa una jornada completa de sábado, con un brief real, invitadxs especiales y actividades complementarias donde deberán desarrollar una propuesta, encontrar la idea, su ejecución y presentarla en directo. Como todo en Brother, cerramos el evento con un gran encuentro de alumnxs y exalumnxs alrededor de un asado argentino intenso. Imperdible.

## PLANNERS BAPTISM

Todx planner antes de ser planner debe ser bautizado con una ceremonia de inducción donde participan lxs profes de B.Strategist para darles los primeros votos de compromiso para todo lo que se viene. Un gran momento inicial para hacer piña y conocerse más.

## B.STRATEGIST'S GOLD BRIEF

Lxs alumnxs generarán un briefing para lxs creativxs de Brother a partir de una oportunidad social que detecten. Este brief se trabajará en la escuela y la campaña saldrá a la calle buscando el máximo impacto posible para conseguir sus objetivos y para dar visibilidad a lxs alumnxs de la escuela.



## ROOKIES BRO

Al finalizar el curso lxs alumnxs tendrán la oportunidad de presentarse delante de profesionales del planning de Barcelona y así situarse en la mejor posición para ser un rookie.

## INTERCAMBIO

¡Que viva la mezcla! El mayor encuentro de nuevos talentos creativos de la península. Cuatro escuelas de cuatro ciudades: Barcelona, Madrid, Valencia y Lisboa. Más de 200 jóvenes y un fin de semana cargado de emociones. Todo el equipo de Brother, profesorxs, ex alumnxs, amigxs de la casa e invitadxs especiales, todxs juntxs pensando soluciones para una problemática en particular. Sumado a esto, un gran asado argentino o una mega paella valenciana, un no parar de reír y mucho trabajo con un cierre muy Brotheriano.

## MARCAS QUE HAN PARTICIPADO:

TOP MANTA / SAN MIGUEL / MIKAKUS / LINK - CO / SÓNAR / ASICS /  
HASBRO / VICTORIA / NORMA COMICS / LAS NAVES / DESIGUAL / VICIO

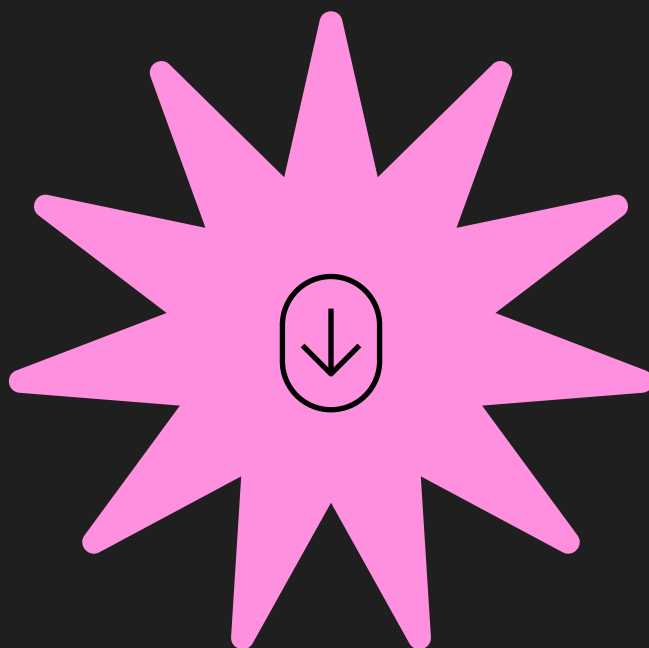


BROTHER

B.STRATEGIST

BCN

# ¿DÓNDE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS?



LA BUENA | FCB | FUEGO CAMINA CONMIGO | NORMAL. | DRAGONS | THIS IS ODD |  
MCCANN | PLESH | ACCENTURE SONG | GASTROSAPIENS | CÓDIGO NUEVO |  
HAVAS | ACCENTURE | VIERNES | NUBALIA | DDB° | HILL PLANET | PUTOS  
MODERNOS | PROXIMITY | 14 | COMMO! | MS & MR MEET | \*S,C,P,F... | DAVID |  
DARWIN & VERNE | ACCIONA | SRA. RUSHMORE | EDICIONES SM | OGILVY | Y&R |  
FULL CIRCLE KARMA | EDELMAN | LA DESPENSA | MOCO MUSEUM | THE HOXTON  
| PS21 | FLEIPO | SMÄLL | YURBBAN | ALGUNA PREGUNTA+ | P·R·T·A | BRAIN UP  
GRUP | TELEPERFORMANCE | ADN COM | BE AGENCY | NCLUB | CONSPIRACY  
STUDIO | MUSEO MAGIC WORLD BARCELONA | HONEST | KMZERO | MUTTER  
VENTURES | OMD | TANGO° | TREE HOUSE | CRONUTS.DIGITAL



**BROTHER**

**B.STRATEGIST**

**BCN**



**CURSO DE  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**PARA MÁS INFORMACIÓN  
E INSCRIPCIONES CONTACTAR AL:**

**+34 698 65 24 12**

**VÍA MAIL A:**

**admisiones-bcn@brotherad.com**